

Lyon, le 17 février 2021

LYKO la startup qui ambitionne de devenir «l'Amadeus de la mobilité»

Certains en rêvent, d'autres en parlent, Lyko l'a officiellement lancée. Une technologie permettant d'intégrer sur n'importe quelle plateforme la réservation d'une myriade de services de mobilité, publics et privés, du monde entier.

Près de 7 européens sur 10 ...

Avec 69,5% des Européens qui trouveraient utile de disposer d'une seule application regroupant tous les modes de transport selon MarketsandMarkets, de plus en plus d'acteurs publics comme privés s'atèlent au développement d'applications centralisant les systèmes d'informations et billettiques de différents services de mobilité. Baptisées solutions "MaaS", pour Mobility as a Service, aujourd'hui leurs déploiements nécessitent énormément de temps et d'investissement en recherche, développement et démarchage commercial.

"Aujourd'hui il se passe souvent des mois avant de conclure un partenariat avec un service de mobilité, puis de se familiariser avec ces jeux de données et systèmes d'informations, ou encore d'intégrer le paiement de ces services..."

Laurent BOUZON, CEO & Co-fondateur de Lyko

C'est de ce constat que Lyko a germé dans l'esprit de ses cofondateurs Laurent Bouzon, Adrien Hugon et Yacine Belarbi. Avec pour vocation de trouver par quel moyen rendre plus accessible le MaaS à TOUS les innovateurs. Après 2 ans de travail acharné, c'est sous la forme d'une "boîte à outils intelligente" que naît Lyko.

Une unique API, une multitude de possibilités

Une suite d'outils regroupant toutes les briques fonctionnelles nécessaires pour créer la meilleure solution de mobilité intermodale. De la planification au paiement, concrètement Lyko garantit de délivrer une expérience de mobilité de bout en bout. Et ce en grande partie grâce à son API couplant les systèmes de distribution de plus de 1 500 services de mobilité (transports publics, train, trottinette, VTC, autopartage, location de voitures, parking,...) et un puissant calculateur d'itinéraires intermodal.

A PROPOS DE LYKO

Expert du MaaS (Mobility as a Service), Lyko met à disposition des collectivités, des industries du tourisme et de la mobilité une suite d'outils intelligents permettant de simplifier le développement de leur propre solution de mobilité intermodale. En quelques lignes de codes, nous leur offrons la possibilité de vendre plus de 2500 services de mobilité en ligne. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter notre site lyko.tech.

CONTACT

Linda NGOMA
Head of marketing @Lyko
linda@lyko.tech - 06 41 85 50 13

«Contrairement aux calculateurs de trajets Open Source existants, nos propres algorithmes permettent de planifier des trajets intermodaux à l'échelle nationale, et de traiter et un volume de données important»

Adrien HUGON, CTO & Co-fondateur de Lyko

Lancée en novembre dernier, Lyko voit se développer un intérêt grandissant, notamment auprès des collectivités, de l'industrie du voyage et de la mobilité. En effet, tout est allé très vite... Sa technologie a déjà séduit de grands groupes européens tels qu'Air France, Volkswagen ou encore Thales. Actuellement, en pourparlers avec quelques investisseurs et BA, une future levée de fonds devrait fortement l'aider à développer son réseau de partenaires. De quoi innover aussi vite que nous nous déplaçons !

A PROPOS DE LYKO

Expert du MaaS (Mobility as a Service), Lyko met à disposition des collectivités, des industries du tourisme et de la mobilité une suite d'outils intelligents permettant de simplifier le développement de leur propre solution de mobilité intermodale. En quelques lignes de codes, nous leur offrons la possibilité de vendre plus de 2500 services de mobilité en ligne. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à consulter notre site lyko.tech.

CONTACT

Linda NGOMA
Head of marketing @Lyko
linda@lyko.tech - 06 41 85 50 13