



Lyon, le 14 Novembre 2023

Lyko, la start-up tech, lève 1,4 million d'euros pour accélérer son développement à l'international

Dans un environnement économique exigeant, l'expansion internationale demeure un défi de taille pour de nombreuses start-ups. Cependant, Lyko fait exception avec plus de 70% de ses activités déjà établies à l'étranger. Un taux exceptionnel et peu fréquent qui a séduit des investisseurs de premier plan...

Un premier tour de table pour la jeune pépite

Lyko, fournisseur technologique spécialisé dans le déploiement de solutions multimodales et Mobility as a Service, annonce une levée de 1,4 million d'euros. Cette opération qui représente un jalon essentiel pour l'entreprise a été réalisée auprès d'investisseurs internationaux tels que Habert Dassault Finance, Afrimobility (Akwa Group), Chochoy Invest de Business Angels et de banques telles que Bpifrance, Crédit Mutuel et Caisse d'Épargne.

"Lyko se distingue par sa vision audacieuse et son équipe résiliente, transcendant le simple statut de start-up. Cette entreprise visionnaire ne se contente pas de suivre les tendances, elle les crée, contribuant ainsi à façonner la mobilité de demain. Chez Chochoy Invest, nous partageons depuis 2021, cette conviction en l'innovation et en l'impact positif sur la société et c'est avec une confiance totale en la vision et les valeurs de Lyko que nous sommes fiers de jouer un rôle clé dans son parcours, alignant ainsi nos aspirations pour une ville plus intelligente et plus durable."

Emmanuel Chochoy, Fondateur & CEO de Chochoy Invest

Parfois considérée comme une fin en soi par certaines start-ups, la levée de fonds est une étape clé pour Lyko, mais surtout un moyen qui lui permettra d'atteindre ses objectifs stratégiques, techniques et commerciaux et d'accélérer significativement sa croissance. En tant que leader technologique, la start-up tricolore s'engage à maintenir une culture d'innovation forte et constante pour remplir sa mission de : "Connecter le monde de la mobilité".

« Cette levée de fonds marque un tournant significatif dans notre parcours. Nous sommes ravis de l'enthousiasme et de la confiance que nos investisseurs ont placés en nous. Toutefois, nos objectifs ne sont pas encore atteints... L'enjeu de cette levée est de nous permettre de financer l'accélération de notre développement à l'international et atteindre nos objectifs fixés. »

Laurent BOUZON, CEO et Co-fondateur de Lyko

Une start-up française au rayonnement international

En une simple connexion, Lyko permet à ses clients de couvrir l'ensemble des besoins de mobilité grâce à sa puissante plateforme d'APIs comprenant la planification, la réservation et le paiement de milliers de fournisseurs de mobilité publics et privés dans le monde. Plébiscitée par des villes comme Jakarta, 3^{ème} plus grande métropole au monde et des entreprises de renom telles qu'Air France, Volkswagen, le Groupe IMA ou encore Thales, Lyko est fier de travailler sur des projets internationaux afin de déployer des solutions de mobilité innovantes et disruptives qui aident ses clients à résoudre en un temps record leurs problématiques... Grâce à la technologie de Lyko, les défis de la multimodalité, du report modal ainsi que des premiers et derniers kilomètres ne constituent plus un problème.

Des objectifs ambitieux pour une croissance dynamique

Dans les mois à venir, Lyko vise à renforcer sa plateforme d'APIs pour en améliorer sa performance et sa robustesse et va, pour cela, tripler le nombre de profils tech d'ici fin 2024. Par ailleurs, elle a pour principal objectif de propulser davantage sa technologie sur d'autres marchés internationaux afin d'accélérer son expansion.

« Cette levée va nous aider à accélérer notre développement technologique de manière significative et franchir un nouveau palier. Entreprise visionnaire, nous aspirons à un avenir encore plus ambitieux, nous souhaitons nous affirmer comme le leader incontesté du secteur de la mobilité à l'échelle mondiale. »

Adrien HUGON, Co-founder and CTO

Cette volonté s'inscrit dans le contexte d'un marché mondial du MaaS, qui est en passe de croître significativement, passant d'un volume d'affaires de 3,3 milliards de dollars en 2021 à 40,1 milliards en 2030 (Source : [Cabinet Markets and Markets](#)). Comptant déjà plus d'un million d'utilisateurs indirects, Lyko ambitionne de tripler ce nombre à court terme et reste plus déterminée que jamais à révolutionner la mobilité de demain.

À propos de Lyko

Au quatre coins du monde, Lyko met à disposition des collectivités, des industries du tourisme et de la mobilité ses briques technologiques permettant de simplifier le développement de leur propre solution de mobilité intermodale. En une simple connexion, Lyko leur permet d'intégrer sur leur plateforme la planification, la réservation et le paiement de milliers de fournisseurs de mobilité publics et privés dans le monde. Une API complète pour garantir une expérience multimodale optimale sans effort plébiscitée par nos clients tels qu'Air France, Seat, Groupe IMA. Pour en savoir plus, consulter notre site internet lyko.tech.

À propos de Bpifrance

Bpifrance, la Banque Publique d'Investissement, est un acteur clé du financement et du développement des entreprises en France. Forte de son expertise et de ses ressources, Bpifrance soutient l'innovation, la croissance et la compétitivité des entreprises à travers une gamme de services financiers et d'accompagnement sur mesure. Grâce à son engagement en faveur de l'entrepreneuriat, Bpifrance joue un rôle central dans l'économie française en encourageant l'innovation, la création d'emplois et le dynamisme des entreprises de toutes tailles.

À propos de Habert Dassault Finance

Habert Dassault Finance est un acteur majeur dans le domaine des services financiers. Le groupe offre une expertise exceptionnelle en matière de gestion de patrimoine, de conseil en investissement et de solutions financières sur mesure. Fort de nombreuses années d'expérience, Habert Dassault Finance s'engage à accompagner ses clients dans la réalisation de leurs objectifs financiers, en mettant en avant l'innovation, la transparence et la performance. En 2021, Benoît Habert et Marie-Hélène Dassault créent Koodenvoi, un fonds d'investissement disposant d'un million d'euros pour financer le lancement de jeunes entrepreneurs issus des quartiers défavorisés.

À propos de Afrimobility

Afrimobility est une société marocaine d'investissement et filiale de Akwa Group, spécialisée dans la mise en place et le développement de projets innovants liés à la mobilité de demain. Pour relever le défi de la mobilité de demain, Afrimobility est à l'initiative d'un des plus grands programmes d'incubation pour start-ups au Maroc et en Afrique : [Afriquia 50 Sprints](#). À travers ce programme, Afrimobility s'engage à accompagner 50 start-ups œuvrant dans le domaine de la mobilité avec un budget de 50 millions de dirhams alloués sur trois ans.

Contact Presse :

Eva CHEVALLIER / eva@lyko.tech / +33 (0)6 95 24 54 09